



Buzz

EDITORIAL
A levandade com que se fala e escreve sobre a crise na Grécia, sugerindo, não raras vezes...
LEIA TUDO

Últimas Publicidade Marketing Web Tech Opinião

)) RADAR

- Comics Lions. Esta campanha da Ogilvy Japão tem criatividade portuguesa...
- Lada categoria um Lada. João Coimbra já vai em 12
- Palavra de Lada. "O Lada" da série aires é um filme que não é impossível!
- Acíbe lança alerta devido a ataque no Flash Player
- Relatório diz que Zara enceta clientes negros como potenciais ladrões

Shot Este creme ajuda a detetar o cancro da mama mais cedo

Página Inicial - Buzz - 10 de junho. O dia em que a Portugalia faz 90 anos

T- T-
TEXTO IMPRIMIR

Por **Paula Pinto**

Renault ZOE
Acesso com financiamento adaptado para 740 km/mês**
Desde **13 990€**
Coberto 7 anos ou 100.000km

SAIBA MAIS AQUI >

NÃO PERCA ISTO



Restauradores de 007. Aston Martin e Jaguar já acuecom...
Com estreia marcada para outubro, a nova aventura de 007...



O fazedor de balões de São João. Para apreciar Adilano Rangel é filho do fundador da BIP, pequeno...

Uma das mais antigas cervejarias nacionais está mais viva do que nunca. Abriu novos restaurantes e remodelou os antigos. Foi para Macau e quer ir para onde a portugalidade for bem-vinda

10 de junho. O dia em que a Portugalia faz 90 anos



Francisco Carvalho Martins, CEO do grupo Portugalia

06/08/2015 | 11:35 | Dinheiro Vivo

Quarta-feira, 10 de junho, é Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas. Mas também dia da Portugalia. Não de um país imaginário ou ideal, mas da conhecida cervejaria portuguesa, que nasceu nesse mesmo dia há 90 anos.

A Avenida Almirante Reis, em Lisboa, foi o berço de uma marca que é hoje racional, que se quer cada vez mais internacional e que quer continuar a crescer graças à reinvenção e adaptação aos estilos de vida e formas de consumo dos clientes.

Isso mesmo diz **Francisco Carvalho Martins, CEO do grupo Portugalia**, que revela a estratégia: "Maior abrangência e proximidade ao público-alvo, oferecendo-lhe o valor que nos caracteriza - tradição e modernidade - num momento único de rejeição."

Exemplo dessa modernidade é a APPortugalia, nova aplicação móvel, disponível para download na App Store e na Play Store, que permite ao cliente usufruir de um conjunto de vantagens, entre elas descontos diretos em refeições.

PARTILHE

Facebook Partilhar 626

Twitter Twostar 4

Google+ 2

LinkedIn Share 6

ENVIAR POR MAIL

PARTILHE

SIGA

Facebook Gosta 222.013

RELACIONE

26/07/2014
Novo francheisado
Burger King quer abrir 30 restaurantes



10 de junho O dia em que a Portugália faz 90 anos

Uma das mais antigas cervejarias nacionais está mais ativa do que nunca. Abriu novos restaurantes e remodelou os antigos. Foi para Macau e quer ir para onde a portugalidade for bem-vinda. Tudo para continuar a crescer (5% em 2015) e ser uma marca forte para os portugueses

Quarta-feira, 10 de junho, é Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas. Mas também dia da Portugália. Não de um país imaginário ou ideal, mas da conhecida cervejaria portuguesa, que nasceu nesse mesmo dia há 90 anos. A Avenida Almirante Reis, em Lisboa, foi o berço de uma marca que é hoje nacional, que se quer cada vez mais internacional e que quer continuar a crescer graças à reinvenção e adaptação aos estilos de vida e formas de consumo dos clientes.

Isso mesmo diz Francisco Carvalho Martins, CEO do grupo Portugália, que revela a estratégia: "Maior abrangência e proximidade do público-alvo, oferecendo-lhe o valor que nos caracteriza - tradição e modernidade -, num momento único de refeição."

Exemplo dessa modernidade é a APPortugália, nova aplicação móvel, disponível para *download* na App Store e na Play Store, que permite ao cliente usufruir de um conjunto de vantagens, entre elas descontos diretos em refeições.

Na procura desta modernidade incluí-se também o projeto de remodelação de todas as cervejarias e balcões Portugália: em 2014 foi a Portugália de Belém e o balcão Colombo; em 2015 foi remodelada a casa-mãe da Almirante Reis; a 29 de maio reabriu a Portugália do Alegre de Alfragide. E é dentro deste processo que, em 2014, surge a primeira unidade em regime de *franchising* - a Portugália balcão do Dolce Vita de Coimbra. Esta é a unidade que



Francisco Carvalho Martins, CEO do grupo Portugália Restauração. FORÇA DE

lança o objetivo de aproximar a marca de outras regiões do país. E porque "nos pareceu lógico que a internacionalização deveria começar em países que mantenham relações com Portugal, abrimos em março

deste ano um restaurante em Macau, na vila da Taipá", conta o CEO da empresa. O investimento situa-se na ordem dos 10 milhões de patacas (1,03 milhões de euros). E a ideia é ir para outros territórios onde

a "portugalidade seja tão bem encaixada quanto em Macau", reforça.

A consolidar esta estratégia há todo um processo de *rebranding* iniciado em 2010, que tem um dos momentos mais visíveis agora, na comunicação de aniversário, criada pela agência WOP (à direita). Neste âmbito estão previstas ações em pontos de venda e passatempos nas redes sociais relacionados com os principais festivais de verão, em que os prémios passam pela oferta de refeições e bilhetes. Vendas e reforço do *top of mind* é o objetivo.

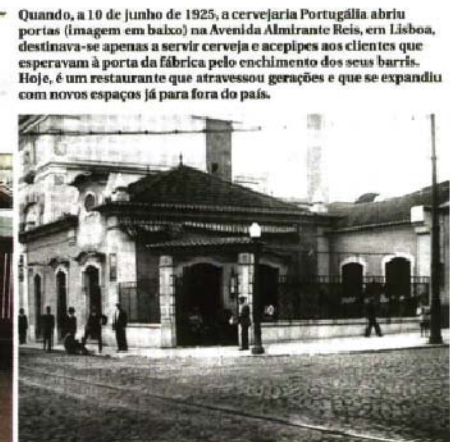
Mas 2011 foi um ano de viragem para a Portugália. A crise económica e o aumento do IVA revelaram-se grandes obstáculos. Para os ultrapassar, a Portugália ficou mais atenta ao seu consumidor e às suas necessidades, apresentando-lhe opções que se materializaram em ações promocionais, cartão de fidelização e menus mais económicos, que inclui o bitoque, ou de partilha, como o pica-pau ou a grelhada mista.

A estratégia permitiu ao grupo recuperar 3% em 2014 e nos primeiros meses deste ano. Com uma faturação de 30 milhões de euros no ano passado, o grupo Portugália Restauração (ver ao lado *quais as empresas que o constituem*) é uma empresa "consolidada". Tendo em conta o volume de negócios registado desde janeiro, o grupo em que a cervejaria com o mesmo nome pesa 65% no volume das vendas deverá crescer 5%. E ser cada vez mais (100%) nacional.

— Paulo Brito



♦ A Portugália nasceu em 1925 num anexo à Fábrica de Cerveja Portugália, na Av. Almirante Reis, em Lisboa ♦ Portugália Cervejaria iniciou a sua expansão em Portugal na década de 1990. ♦ Hoje é grupo e detém 11 Portugálias cervejarias, 14 Portugálias balcões, uma Portugália cervejaria em Macau, uma Portugália balcão em *franchising*, 6 Brasserie de L'Entrecôte (marca comprada em 1998), uma Cervejaria Trindade (fundada em 1836) e uma Cervejaria Ribadouro (1947).



Quando, a 10 de junho de 1925, a cervejaria Portugalia abriu portas (imagem em baixo) na Avenida Almirante Reis, em Lisboa, destinava-se apenas a servir cerveja e acepipes aos clientes que esperavam à porta da fábrica pelo enchimento dos seus barris. Hoje, é um restaurante que atravessou gerações e que se expandiu com novos espaços já para fora do país.

A cervejaria que está por todo o país comemora 90 anos

Lisboa. Portugalia abriu a 10 de junho de 1925, já depois de a fábrica que lhe deu origem ter mudado de nome devido a sentimento antigermânico

INES BANHA

Há quem não esqueça que, quando viajava “da terra” até Lisboa, não deixava de passar pela Portugalia, na Avenida Almirante Reis. Outros garantem que, antes de ir para a tropa, não abdicavam de uma refeição naquela cervejaria, provavelmente para comer o seu tão famoso bife. Muitos continuam a contar as suas histórias aos empregados que já conhecem o seu nome, ainda que ler o menu do infício ao fim seja quase sempre um ritual. Amanhã, o restaurante que nasceu em 1925 no centro da capital e tem hoje 11 cervejarias e 14 balcões de refeições rápidas em todo o país celebra o seu 90.º aniversário. A marca, essa, nasceu anos antes, numa “jogada de marketing” que visou fazer face ao sentimento antigermânico decorrente da participação de Portugal na Primeira Guerra Mundial.

Foi em 1912 que começou a ser construído, na Avenida Almirante Reis, o complexo industrial com 15 mil metros quadrados da então

denominada Fábrica de Cerveja Germânia, uma sociedade que resultará da fusão da Fábrica de Cerveja Leão com a Companhia Portuguesa de Cervejas e que, com recurso a equipamento moderno e à consultadoria de técnicos internacionais, visava produzir uma bebida ao nível das melhores do mundo. O objetivo teria a no advento da Primeira Guerra Mundial – que decorreu entre 1914 e 1918 e após a Alemanha e o Império Austro-húngaro a uma coligação que incluía inicialmente a Inglaterra, a França e a Rússia e, mais tarde, os Estados Unidos da América e Portugal – um contratempo, fruto do sentimento antigermânico que então se gerou. Nasceria, assim, a marca Portugalia.

“Foi uma jogada de marketing”, avalia Maria Carvalho Martins, responsável de operações e marketing do grupo, quando ao restaurante da Almirante Reis começam a chegar algumas famílias para almoçar. São 12,90 de sábado e, por isso, é expectável que o espaço fique cheio apenas mais tarde, mas as mesas estão já postas e têm uma

MAIS ANTIGA

Lisboa é casa da Trindade desde 1836

» A Portugalia pode ser uma cervejaria incontornável, mas não é a mais antiga do país, apesar de, em 2007, ter comprado aquela que ostentará esse título: a Trindade. Inaugurada em 1836 no espaço do refetório da antiga Ordem da Santíssima Trindade, foi em 1886 considerada Património Cultural da Cidade de Lisboa. Os painéis do século XIX e o mosaico de pedra, de Maria Keil, inspirado na calçada portuguesa tornaram o espaço da Rua Nova da Trindade num local emblemático. Desde o ano passado que a iluminação é feita com tochas e candelabros e que as refeições são acompanhadas com música ao estilo gregoriano.

história para contar. Para assinalar os 90 anos de vida, foram produzidas diversas toalhas de papel que, com um desenho e um pequeno texto, recordam alguns dos episódios do estabelecimento. Um deles é o do nascimento da primeira cervejaria, a 10 de junho de 1925, naquele mesmo lugar.

O espaço que, segundo um jornal da época, abriu ao público pelas 18.00 e se conservou “a abarrotar de fregueses” até à hora de encerramento, destinava-se a servir cerveja e acepipes aos clientes enquanto estes aguardavam pelo enchimento dos barris à porta da fábrica. Com o tempo surgiram os croquetes, o marisco e o bife que se tornaria no ex-libris da Portugalia e, entre as décadas 1930 e 1950, a cervejaria – onde chegou a ser gravada uma cena do filme *A Canção de Lisboa* – tornou-se no ponto de encontro de artistas, desportistas e políticos. Em 1952, o edifício foi remodelado, ganha uma sala de bilhar e uma esplanada no terceiro piso, e aproxima-se do que é atualmente.

Hoje, já não se joga nem se assiste a cinema ao ar livre, mas, no número 117 da Almirante Reis, perduram os azulejos que se tornaram na sua imagem de marca e, desde maio, está visível um sistema de produção de cerveja. A intervenção foi aproveitada também para dar um “novo visual” à zona do balcão.

É, de resto, ao balcão que a Portugalia funciona neste momento em 14 centros comerciais de norte a sul do país, onde é possível consumir, de forma rápida e entre outros, o típico bife e a mais recente acorda de marisco. O primeiro abriu em 2005, no Fórum Montijo.

Em todos foram colocadas imagens de azulejos inspirados no espaço original.

A técnica fora já utilizada oito anos antes, quando a empresa modernizou o seu visual e iniciou a sua expansão, enquanto restaurantes, para locais tão emblemáticos como o Belém, em Lisboa, e a Foz do Porto. Em 2010, foi apresentada uma nova imagem e, já em março deste ano, foi aberto o primeiro espaço além-fronteiras, em Macau, na China. Sempre sem esquecer a tradição. O equilíbrio entre ambas é delicado, mas “indispensável” para a sobrevivência de um grupo que é 100% português e que, entretanto, adquiriu

Grupo é 100 por cento português e serve 2,4 milhões de clientes por ano

a La Brasserie de L’Entrecôte (1998) e a Cervejaria Trindade (2007) e reassumiu, em 2001, a gestão da Cervejaria Ribadouro, que, em 1974, passara a ser gerida por uma cooperativa de trabalhadores.

“Os clientes não querem que se mude nada, mas também não querem que a Portugalia fique velha e decrepita”, explica Maria Carvalho Martins. “Ao domingo, ao almoço, chegamos a ter três gerações à mesa”, sublinha a responsável de operações e marketing, para quem os balcões são uma forma de chegar a um público mais jovem. Mesmo que, agora como antigamente, sejam o tradicional bife à Portugalia e a cerveja os produtos mais consumidos.

Anualmente, são vendidos 1,5 milhões de bifes, 550 mil litros de cerveja, 1500 toneladas de pão e 95 toneladas de marisco. Ao todo, o grupo que serve 2,4 milhões de clientes por ano, tem 700 colaboradores e teve, em 2014, uma faturação de 29 milhões de euros.



DN ECONOMIA



INÍCIO POLÍTICA DESPORTO CARTAZ VIDEOS EVASÕES NOTÍCIAS MAGAZINE ESPIRAL DO TEMPO [login/registo](#)

Portugal **Globo** **Economia** Ciência Artes TV & Media Opinião Pessoas [DN Mobile](#) | [Inicativas DN](#) | [Assine o DN](#) | [Classificados](#) | [Loja do Jomal](#)

10 de junho. O dia em que a Portugália faz 90 anos

por Paula Brito 08 junho 2015 2 comentários



Uma das mais antigas cervejarias nacionais está mais ativa do que nunca. Abriu novos restaurantes e remodelou os antigos. Foi para Macau e quer ir para onde a portugalidade for bem-vinda.

Quarta-feira, 10 de junho, é Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas. Mas também dia da [Portugália](#). Não é um país imaginário ou ideal, mas da conhecida cervejaria portuguesa, que nasceu nesse mesmo dia há 90 anos.

Leia mais em [dinheirovivo](#) a sua marca de economia

FERRAMENTAS



PARTILHAR NOTÍCIA



TAGS

[Economia](#), [Dinheiro Vivo](#)



GLOBO
Waterloo. A batalha podia ter sido assim - há 200 anos

Condições de campanha:

- 1ª compra nos dois primeiros meses após aprovação.
- Tem de escolher oferta até 6 meses após aprovação.
- Exclusivo novas adesões online até 30 de junho de 2015.
- Perde direito se entrar em incumprimento.

NOTÍCIAS MAIS VISTAS



Alexis Tsipras diz que alguns



A cervejaria que está por todo o país comemora 90 anos

por Inês Banha 09 junho 2015 6 comentários



Quando a cervejaria Portuguesa abriu as portas na Almirante Reis, em Lisboa, destinava-se apenas a servir cerveja e acompanhá-la aos pratos que esperavam à porta da fábrica e hoje inclui o menu dos Leões

Portugália abriu a 10 de junho de 1925, já depois de a fábrica que lhe deu origem ter mudado de nome devido a sentimento antigermânico.

Há quem não esqueça que, quando viajava "de terra" até Lisboa, não deixava de passar pela Portugália, na Aven da Almirante Reis. Outros garantem que, antes de irem para a tropa, não abdicavam de uma refeição naquela cervejaria, provavelmente para comer o seu tão afamado bife. Muitos continuam a contar as suas histórias aos empregados que já conhecem o seu nome, ainda que ler o menu do início ao fim seja quase sempre um ritual. Amanhã, o restaurante que nasceu em 1925 no centro da capital e tem hoje 11 cervejarias e 14 balcões de refeições rápidas em todo o país celebra o seu 90.º aniversário. A marca, essa, nasceu anos antes, numa "jogada de marketing" que visou fazer face ao sentimento antigermânico decorrente da participação de Portugal na Primeira Guerra Mundial.

Foi em 1912 que começou a ser construído, na Avenida Almirante Reis, o complexo industrial com 15 mil metros quadrados da então denominada Fábrica de Cerveja Germânia, uma sociedade que resultara da fusão da Fábrica de Cerveja Leão com a Companhia Portuguesa de Cervejas e que, com recurso a equipamento moderno e à consultadoria de técnicos internacionais, visava produzir uma bebida ao nível das melhores do mundo.

O objetivo teria no advento da Primeira Guerra Mundial - que decorreu entre 1914 e 1918 e após a Alemanha e o Império Austro-húngaro a uma coligação que incluía inicialmente a Inglaterra, a França e a Rússia e, mais tarde, os Estados Unidos da América e Portugal - um contraponto, fruto do sentimento

FERRAMENTAS



PARTILHAR NOTÍCIA



TAGS

Portugal



Advertisement for HP Pavilion laptop, featuring a laptop image and text: 'O NOVO HP Pavilion. FUNDAMENTALMENTE IMPRESSIONANTE. CRIE O QUE SE DESTACA. Mais a mais hp'.



Advertisement for 'ECONOMIA IBERICA 2015 Popular' report by DN and Euronews

Advertisement for 'LIVRO D'OURO' by Diário de Notícias

Advertisement for 'VISITAR O FUTURO' by AFRÁRIA EMPREENDEDORISMO



PORTVGÁLIA

AS NOSSAS RECOMENDAÇÕES

Sabia mais sobre esta e outras sugestões em boacama-boamesa.expresso.sapo.pt

**BOA CAMA
BOA MESA**

ESCOLHA
EXPRESSO



Portugália
Avenida Almirante Reis, 115 - 117, Lisboa. Tel. 213 140 002
Começaram esta semana as comemorações dos 90 anos da Portugália Cervejaria, cujo aniversário se celebra no próximo dia 10 de junho, dia de Portugal, de Camões e das Comunidades. Pequenas obras tornaram o emblemático espaço da Avenida Almirante Reis ainda mais acolhedor, ideal para apreciar o tradicional rasol ou croquete quentinho (€1,25) os famosos Bifes Portugália, de Alcatra (€10,75), da Vazie (€13,75) ou do Lombo (€18,95), a açorda de camarão (€12,70) ou as deliciosas Gambas "Al Ajillo" (€9,10). Para partilhar, opte pelo Pica-Pau do Lombo (€15,35). Acompanhe com uma ou mais imperiais.

prémio. Os mariscos são tratados com primor, das gentis e suaves leguminas. Entre as especialidades, estão o arroz, a sopa e o arroz de marisco. Preço médio: €40.

IBO Marisqueira
Armazém A, Compartmento 2, Casido Sodré, Lisboa.
Tel. 929 308 058



Os vivões de água salgada ganham a frescura das mariscos, misturados na carta, onde encontramos petateiros. Vão ao encontro da Pomarosa familiar, com panha e linguíça, com doses a partir de €7,50. Mas também reunem-se com a gamada: lagosta grelhada (€27/kg) e peixe ceieiro. Localização

«Sua, um jovem espaço de recreio essencial. No final da refeição (menus de degustação desde €90) é oferecido um mapa de Portugal com as regiões demarcadas e a refeição dos vinhos servida.

Feitoria
Alta Belém Hotel & Spa, Doca do Bom Sucesso, Lisboa.
Tel. 210 400 200
Sabia a nível figurativo, há um tempo as vitórias do vinho. Não há quem não se orgulhe do tema do Tejo. Com uma carta vasta, o novo menu de degustação à partir de €70, que o serviço e o espaço brilha.

Avenue
Avenida da Liberdade, 129 B, Lisboa. Tel. 213 432 115
No caso de Marlene Vieira o serviço de vinho ganhou um toque diferenciado. Com sugestões por viticultores e produtores locais, Cascais, Lisboa, Alentejo e Alentejo, o vinho não é muito caro, mas bem escolhido. Menu de degustação desde €49.

Pequeno Mundo
Caminho das Pereiras, Sítio das Pereiras, Alentejo.
Tel. 289 399 600
O tipo que dá o mote a este espaço e estando-se os vinhos, onde Helena Bello escolhe com mestria, a partir das quase 400 referências da gafiteira. Todos os dias uma seleção de diferentes vinhos a copo harmonizam com as sugestões da cozinha. Preço médio: €50.

Cafeina
Rua do Pedreiro, 100, Porto.
Tel. 226 108 059
Neste restaurante histórico de Foz pode obter como recompensa um "oh momento, está a circular" quando pede a carta de vinhos. Vale a pena esperar: apresenta-se facilmente, tem dezenas de opções a copo e informação detalhada sobre cada uma. Preço médio: €30.

ONDE DORMIR

VidaMar Resort Algarve
Herdade dos Salgados, Guia, Albufeira. Tel. 289 038 002
A cozinha e o serviço são os pontos fortes deste resort familiar. A piscina exterior de água quente, inspirada nas Caraíbas, é um ponto alto. Com diversos espaços de restauração e zonas de lazer, tem as piscinas que existem mais de 200 quartos e suites. Desde €104, em regime de meia-pensão.

Real Marina Hotel & Spa
Avenida 5 de Outubro, 2, Oitavo. Tel. 289 091 300
Vendicava a ideia para a reforma da Ria Formosa, oferece 144 quartos e suites (até €220) com uma decoração muito confortável, em que o mobiliário tem do mar. Depois de uma ótima piscina e de serviços e tratamentos de excelência no Spa.

Bairro Alto Hotel
Praça Luís de Camões, 2, Lisboa. Tel. 213 408 288

Carência no passado tem de ser uma década de escatérica. Com projetos para crescer em breve, este hotel é uma referência na cidade de Lisboa. Do magnífico terraço ao requinte dos 55 quartos e suites, terminando no restaurante, motivos não faltam para celebrar. Desde €250.

Hotel Holiday In Express Lisboa
Rua Alexandre Herculano 40, Lisboa. Tel. 218 290 402
Com menos de um mês de funcionamento, é o mais recente hotel do oceano. No posto, instalou-se nas margens da Fenilente Avenida da Liberdade. Oferece 106 quartos, preços competitivos (€50) e aposta nas boas práticas ambientais, com mais de 500 plantas de sugestões de lojas que permitem ao visitante diminuir a sua pegada ecológica.

MARISCOS

Cervejaria Ramiro
Avenida Almirante Reis, 114, Lisboa. Tel. 218 851 034
A lista de mariscos é quase interminável, dos percebes e das amêijoas passando pelas gambas-figue grelhadas e terminando na mariscada Bon prego no pão, irresistível e saudável, e claro, uma boa cerveja à pressão completam o cenário. Preço médio: €40.

Nuno's Real Marisqueira
Rua Bartolomeu Dias 120, Lisboa. Tel. 213 019 099
É externa e de qualidade a lista de mariscos deste restaurante em Alentejo tem mais de vinte especialidades, incluindo três confeições de amêijoas (desde €14,250/g), ostras, percebes, Anjoas, gambas, camarão e caracóis. Preço médio: €40.

Mar do Inferno
Avenida Rei Humberto II de Itália,

Cascais. Tel. 214 832 218
Mesmo que não acredite, aqui os Bruns de Cascais são patife de cartaz. Além dos mariscos, vendidos e gentilmente frescos, pode contar com os melhores peixes, grelhados, no pão ou no tel. Preço médio: €35.

Ribamar
Avenida dos Naufrágios, 29, Sesimbra. Tel. 212 234 853
Este rio é um tradicional restaurante de peixe no rio, que também serve, e bem, mas com um espaço para descobrir alguns dos tesouros que, no rio, região tem para oferecer, das ostras do Sado aos lagostinos de rio. Irresistível a sopa rica de peixe e marisco (€40, para duas pessoas).

Eplanada Marisqueira A Antiga
Rua Roberto Ivens, 628-636, Matosinhos. Tel. 229 550 860
É a mais antiga de Matosinhos, a água, a antiguidade, a ambição

A COPA

Entoca de Belém
Travessa do Marto Pinto, 10-12, Lisboa. Tel. 213 637 700
São mais de 50 marcas de vinho e podemos ser bebidas a copo (€4,50) depois de escolhidas algumas de uma bebida. A mesa, chegam pratos de massa, água, pretuperna, porco e Bacalhau. Gomes Sisto. Chefes (€15).

Belfanto
Largo de São Carlos, 10, Lisboa. Tel. 213 420 607
No mais próximo restaurante de Lisboa, liderado por José Pinheiro, o serviço de vinho copado é a par da oferta gastronómica. As escolhas são harmonizações, está a cargo de Nuno Oliveira.

BOA CAMA BOA MESA RADICAL NO RIO PAIVA

ESTE FIM DE SEMANA, O BOA CAMA BOA MESA AVENTURA-SE NAS ÁGUAS DO RIO PAIVA E VISITA A DESLUMBRANTE CASCAIA DA FRECHA DA MIZARELA, ENTRE AROUCA E OLIVEIRA DE AZEITE. O MERCADO DE CASCAIS É FEITO NO VALE DO RIO HOTEL RURAL. O PROGRAMA É EMITIDO NA SIC NOTÍCIAS, COM REPETIÇÕES DA SIC MULHER E SIC INTERNACIONAL. FIQUE ATENTO E SABIA COMO GANHAR UMA NOITE PARA DUAS PESSOAS NOS MELHORES HOTÉIS DE PORTUGAL.





Expresso

BOA CAMA BOA MESA

- INÍCIO
- BOA CAMA
- BOA MESA
- BOA VIDA
- BCBM TV
- VINHOS & GOURMET
- CANTAZ
- PASSATEMPOS

Início > Boa Mesa > Escolha BCBM > Restaurante do dia: Os 90 anos da Portugália

Restaurante do dia: Os 90 anos da Portugália

18 Maio 2015

A mítica cervejaria da Avenida Almirante Reis em Lisboa inicia hoje a celebração de nove décadas de portas abertas. A primeira de todas as Portugália remodelou-se para celebrar a ocasião.



Imprimir



voltar à secção
Início

Comentar



por FERNANDO BRANDÃO

Esta noite há bifés com o famoso molho e um ovo a cavalo a saírem da cozinha à laia de celebração. Com maior gosto ainda as máquinas de cerveja vão tirar dezenas de dozonco do Imperial, courados com a espuma na modice corta para iniciar em as comemorações de noventa anos de portas abertas. A festa começa hoje e prolonga-se até 10 de Junho, data da abertura oficial da Portugália Cervejaria na Avenida Almirante Reis em Lisboa, provavelmente, o mais histórica e conhecida cervejar a do País.

Mais do que nunca, hoje é o dia de visitar clássicos como o famoso Eife Portugália, de Alcatra (€10,75), de Vazia (€13,75) ou do Lombo (€18,95). Caso seja para partilhar, opte pelo Pica-Pau do Lombo (€15,35) ou então pela Açorda de Camarão (€12,70). As deliciosas Gambas "Al Ajillo" (€9,10) e o Recheio de Sapeteira (€7,95) são também boas opções, bem como o Rissol ou o Croquete (€1,25) sempre queritimos a acompanhar uma Imperial (€1,60).

A história da Portugália remonta a 1910, quando Barral Filipe inicia a tarefa de desenvolver a indústria cervejeira em Portugal. Após a sua morte, a fusão da Fábrica de Cerveja Leão com a Companhia Portuguesa de Cervejas dá origem a uma sociedade chamada Fábrica de Cerveja Germânia, que tem a pretensão de produzir cerveja ao nível das melhores do mundo. É comprado um terreno na Avenida Almirante Reis onde, em 1912 se dá início à construção de uma fábrica de 15.000 m², com o mais moderno equipamento e com os melhores técnicos consultoras.

No dia 10 de junho de 1925, num espaço anexo à Fábrica de Cervejas, abre então a primeira Portugália Cervejaria, principalmente pela necessidade de servir acepipes e cerveja aos clientes, que aguardavam que os barmes de cerveja se enchessem, à porta da fábrica. O sucesso foi tão grande que estave, por um acaso, implementada uma nova forma de se consumir cerveja em Portugal. Por arrasto chegaram os pregos, os proques, o marisco e os famosos bifés, que se tornaram num ápice no ex-libris da casa.

Login | Regístrate



Adira ao Barclaycard e receba, após a 1ª compra, uma destas ofertas



Tablet: Samsung Galaxy, 3 7" (WIFI)

ADIRA JÁ

Esta oferta termina em 05 17 40 49

BOA CAMA BOA MESA 2015

Download on the App Store

ANALISACÃO ANDROID NO Google play

- CINEMA
- RESTAURANTES
- HOTEIS

Distribuição Data Filme

Boa Cama Boa Mesa

Like 23.463

Expresso Digital +4 REVISTAS GRÁTIS

Apenas 1,92€ por semana

BOA CAMA

Vila Galé Uvero: renascer nas margens do rio

Hoteis amigos do ambiente: Em harmonia com a natureza



PORTUGÁLIA

MARCAS COM HISTÓRIA

Expansão No ano em que celebra o 90º aniversário, a Portugalia retoma a internacionalização com a entrada na Ásia

Portugalia abre restaurante em Macau



FOTO: NUNO BOTELHO

Foto: CATARINA NUNES

Depois de uma curta experiência em Angola, entre 2007 e 2009, a Portugalia volta à estratégia de internacionalização com a abertura de um restaurante em Macau. Ao fim de 90 anos de história, a cervejaria de Lisboa vai até à Vila da Taipá, em parceria com a gestora imobiliária Sniper Capital.

"Macau é dos sítios em que os portugueses passaram onde a portugalidade é maior: vi escrito na vitrina de uma pastelaria 'typical portuguese chocolate cookies'... Nunca ouvi dizer que éramos conhecidos pelas bolachas de chocolate. [Isso] Há também uma população de expatriados que aumentou, a lém dos cerca de 600, 700 mil macaenses e dos 200 mil residentes com passaporte português. Conclui que há uma abertura e boa imagem do que é português", explica Francisco Carvalho Martins, administrador da Portugalia e filho de um dos fundadores desta cervejaria, Manuel Henriques de Carvalho.

O restaurante, detido em 70% pela Portugalia, tem cerca de 90 lugares e está instalado num edifício com quatro pisos, no bairro de Macau que se caracteriza pela arquitetura portuguesa. Um milhão de euros é o montante envolvido nesta abertura, entre a obra, instalação da cozinha e dos equipamentos, num negócio em *joint-venture* com a proprietária do imóvel, a Sniper Capital.

Para trás fica a internacionalização em sistema de *franchising* em Angola, que levou a marca Portugalia a Luanda, com um espaço à entrada da ilha e outro no Belas Shopping. "Foi um *franchising* com uma portugalidade que nunca tinha tido experiência na restauração e houve problemas na gestão", recorda Francisco Carvalho Martins, garantindo que isto não significa que não queira voltar a Angola ou a África. "Neste momento não é uma prioridade. Na Ásia há um poder de compra superior ao que existe em Angola ou, por exemplo, em Moçambique", alega o administrador da Portugalia. Francisco Carvalho Martins diz que,



DA ALMIRANTE RES À VILA DA TAIPÁ O restaurante em Macau, detido em 70% pela Portugalia, está instalado no bairro que se caracteriza pela arquitetura portuguesa. Para chegar à Ásia foram precisos 90 anos de uma história que começou em 1925, na esquina da Avenida Almirante Reis, em Lisboa, com um ponto de venda de cerveja avulso, anexo à fábrica de cerveja Portugalia. Francisco Carvalho Martins, em cima, gere hoje os destinos do grupo

em relação ao futuro, não há um plano muito definido e a ideia, para já, é consolidar a operação em Macau. "Primeiro expandir no mercado macaense e depois procurar na Ásia localizações que façam sentido", avança. Quanto ao crescimento em *franchising*, e apesar de, no final, não ter corrido bem com o parceiro em Angola, o responsável da Portugalia garante que não é um modelo posto de parte. É exemplifica com a primeira e recente experiência no mercado nacional, com um ponto de venda no Fórum Coimbra. "Faz sentido ter *franchising* em localizações fora de Lisboa onde

€1 MILHÃO É O MONTANTE ENVOLVIDO NA ABERTURA EM PARCERIA COM A DONA DO IMÓVEL



ainda não estamos. É provável que as novas aberturas sejam feitas em *franchising*", revela.

A crescer no formato low-cost
Em Portugal, o formato de cerveja/bife/marisco divide-se entre os 11 espaços integrados no restaurante original, na Avenida Almirante Reis, em Lisboa, e os 13 balcões, conceito desenvolvido para as praças de alimentação dos centros comerciais, lançado há dois anos (ver cronologia). "Os balcões cresceram muito porque o valor do *risico* médio é entre 42 e 65, mais barato do que a cervejaria", refere Francisco Carvalho Martins, acrescentando que alguns centros comerciais têm também o formato de cervejaria além do balcão.

Sempre dentro do conceito de cerveja e/ou bife de carne bovina, a Portugalia detém também as cervejarias Ribadouro e Trindade e a cadeia de seis restaurantes La Brasserie de L'Entrecôte. Em 2014, o grupo faturou €30 milhões, com um crescimento muito forte em relação ao ano anterior, quase o mesmo que Francisco Carvalho Martins prevê para este ano — "ligeiramente superior", conclui, rematando que 2015 foi o ano da *turnover* para os negócios que dirige, devido ao aumento do IVA e a maior redução no consumo privado de sempre. www.expressonline.pt

DA CERVEJA AO BIFE

1912 A fábrica de Cerveja Leão e a Companhia Portuguesa de Cervejas dão origem à sociedade fábrica de Cerveja Germânica, com 15 mil metros quadrados, que se instala num terreno na Avenida Almirante Reis, em Lisboa

1916 Portugal alinha com os Aliados na 1ª Guerra Mundial. Para combater a ainda anti-Alemanha, e precavendo eventuais retaliações devido à denominação, a Germânica muda para Portugalia

1925 No dia 10 de junho é instalada uma área para servir cerveja avulso aos clientes enquanto estes esperam pelo enchimento dos bares. Com a cerveja começaram a servir marisco e bifes. Fica lançada a base da cervejaria Portugalia

1933 O realizador de cinema José António Cabnelli Telmo escolhe a esplanada da Portugalia para filmar a cena final do filme "O Clã dos Reis"

1950 A fábrica e a cervejaria são reestruturadas, com o alargamento da sala de refeições e a instalação de uma mesa de bife no primeiro andar. Na vertente funciona um cinema ao ar livre no terraço

1974 Na sequência do 25 de Abril, a Portugalia passa por dois anos turbulentos, com o afastamento da família Carvalho Martins, mantendo-se outra família fundadora, os Carvalho Vinhas

1977 Os Carvalho Martins reassumem a gestão da Portugalia, em conjunto com a família Carvalho Vinhas

1997 Início da estratégia de expansão do conceito da Portugalia, através de uma cadeia de cervejarias, principalmente em centros comerciais

1998 Aquisição da La Brasserie de L'Entrecôte a dois estrangeiros que tinham trazido o conceito da Suíça: menu único de salada com ruibar e vinagre e entrecôte com molho de ervas aromáticas e mostarda de Dijon

2001 Compra da Ribadouro, na Avenida da Liberdade, à igual a Portugalia regressa depois de já ter sido proprietária, até ao 25 de Abril, quando a gestão foi assumida por uma cooperativa de trabalhadores

2005 Lançamento no Fórum Montijo da submarca Portugalia Balcão, conceito com um preço mais baixo por o serviço ser feito ao balcão

2007 Entrada em Luanda, com um restaurante na Ilha, ao qual se sucedeu outro no Belas Shopping. A operação terminou em 2009

2015 Retoma da estratégia de internacionalização com uma abertura em Macau

A OLHAR PARA O FUTURO

Francisco Carvalho Martins, bifeiro de um dos fundadores da Portugalia, avança que está a desenvolver novos conceitos. Acresce que os lisboetas vão continuar a comer bife com batatas fritas. Mas não será exatamente igual a este: "argumenta

O bife de frango está a ser testado há cerca de um mês no balcão em Faro e para ser alargado a outras Portugalias. "Tem superado as nossas expectativas. Há cada vez mais pessoas preocupadas com a alimentação", diz

A Ribadouro inaugurou no verão passado uma esplanada na Avenida da Liberdade, acompanhado o movimento de abertura de quiosques nesta artéria da capital, mas as novas aberturas estão postas de parte

A Cervejaria da Trindade, adquirida à Central de Cervejas em 2007, também é para manter como unidade única. "A área da Trindade são os anéis do antigo convento. O proprietário anterior abriu no Campo Pequeno e não funciona", argumenta



Home > Atualidade > 90 anos de tradição e portugalidade



21 de maio de 2015
90 anos de tradição e portugalidade

Partilhar Artigo: 53 people like this. Sign Up to see what your friends like. imprimir este artigo



É reconhecida pela tradição e dedicação colocada em cada prato. A Portugália nasceu há 90 anos e é considerada um ex-libris da cidade de Lisboa. 100% português, o grupo tem no ADN a vontade de oferecer aos clientes uma refeição diferente em locais históricos.

Dois anos depois de construída a Fábrica da Cerveja, em 1914, aquando da Primeira Guerra Mundial onde Portugal se junta aos aliados, criando um sentimento antigermânico por terras Lusas, a marca passa a denominar-se Portugália.

Uma história recheada de sabor que faz parte das memórias dos portugueses, um pouco por todo o país. Já com 11 espaços de restauração em Portugal, a marca quis inovar com um novo conceito, em 2005 que tem estado a conquistar os consumidores. Portugália Balcão promete oferecer a mesma qualidade e tradição da Cervejaria mas com um serviço diferenciado que permite servir refeições mais rápidas e económicas.

"As marcas para chegarem aos 90 anos tiveram de se renovar e adaptar são muito poucas aquelas que conseguem atingir esta idade e as poucas que o fazem não é por ficarem estáticas", refere Francisco Carvalho Martins, administrador da Portugália Restauração.

Hoje afirma-se como uma empresa consolidada no mercado, fazendo ainda parte do grupo português as marcas La Brasserie de L'Entre-côte, a Cervejaria Ribadouro e a Cervejaria Trindade, todas pertencentes da Portugália Restauração.

Com 29 milhões de euros de faturação registados no ano passado, a Portugália afirma querer continuar a expandir o sabor e portugalidade do seu negócio até ao mundo. Uma estratégia de internacionalização que Francisco Carvalho Martins diz investir depois de ter aberto há cerca de dois meses o primeiro restaurante em Macau.

Patrocinios



ARTIGOS RELACIONADOS

Portugália abre restaurante em Macau
Foi pela forte ligação a Portugal que Macau foi escolhida como ...

ARTIGOS MAIS VISTOS

Lisbetas vão poder trabalhar ao "ar livre"
A partir de 26 junho e até 31 de julho, Lisboa ...

Carlsberg lança gama de cosméticos com cerveja
Hoje o mundo das marcas acordou com um novo lançamento da ...

Uma Academia que simplifica o Código
A Academia de Código nasce pelas mãos de dois empreendedores e ...

Portugueses vencem Young Creatives Cover Competition
O diretor de arte de Ogilvy & Mather Portugal, Nuno Gomes, ...

MAIS COMENTADOS

OBRIGADO CRISE :) (37)
Por me abrires os olhos. Por me provocares. Por me fazeres reagir. Por me ...

À procura de um "profissional da cerveja" (30)
A Guinness Portugal está à procura de um "profissional da cerveja". ...

Kinda Home - uma marca inovadora em Angola (34)
Modernidade, qualidade a preços baixos... eis os 3 pilares desta "casa" "Tirando ...

Odeio publicidade (30)
Criminoso! Já fiz muitas vezes. Intimidou esta minha opinião referindo que trabalhava ...

Reportagem

D

Mais

Portugália. 90 anos de bifes, bilhar e "A Canção de Lisboa"

A cervejaria mais emblemática da cidade cumpre hoje 90 anos. O que começou como uma fábrica de cervejas depressa se transformou num monumento, tão obrigatório como o Jardim Zoológico ou o Castelo. Amália, Mário Soares e Eusébio não prescindiam do famoso bife

Números

15

mil metros quadrados era o tamanho da Fábrica de Cerveja Germânia, 75 a sua origem a primeira Portugália, na Avenida Almirante Reis, em Lisboa

90

bifes saem em média por hora na Portugália do Almirante Reis. Claro que este número pode duplicar em fins-de-semana mais movimentadas. Os bifes são feitos numa chepe especial

550

mil litros de cerveja são vendidos anualmente em todas as Portugálias. Bifes são feitos em um espaço de um milhão a 500 mil.

CLARA SILVA (Texto)
clara_silva@jornal.i.pt
ANA BRIGIDA (Fotografias)
fotografias@jornal.i.pt

Foi o sentimento antigermânico, por alturas da Primeira Guerra Mundial, que fez com que a Fábrica de Cerveja Germânia passasse a ser conhecida como Portugália. "A 10 de Junho de 1925 abriu na esquina da Almirante Reis, numa área muito pequena, uma loja onde se podia experimentar este produto que ainda não era tão conhecido onde inclusive se podia ir buscar cervejas para levar para a casa", conta Francisco Carvalho Martins, actual CEO da Portugália e membro de "quarta geração" à frente da marca.

Foi o seu bisavô, Manuel Henriques de Carvalho, um dos grandes proprietários da primeira companhia de cerveja, que deu origem a cadeia de restaurantes com os bifes mais populares de Portugal. Antes dos bifes, o prato principal era, obviamente, a cerveja. Croquetes, pregos e os famosos bifes cheios de molho vieram muito depois. "na década de 50", quando o espaço se foi transformando num conceito de restauração.

A pequena esquina aumentou de área e nas décadas seguintes transformou-se num dos espaços-chave da cidade. "Ir à Portugália, ao Jardim Zoológico e ao Castelo de São Jorge: era este o



roieiro principal, ao altura, na cidade", conta Paulo Ribeiro, de 51 anos, 36 na Portugália, um dos empregados mais antigos da casa. "Quando aqui entrei ainda estávamos em obras e no primeiro piso funcionava uma sala de bilhar."

Nequicia altura, o ambiente do primeiro andar era "problemático", quando se misturava joço com álcool, já se sabe



"Tínhamos clientes que comiam alguma coisa para acompanhar a bebida. Era moda beber quase até cair"

no que vai dar. Criava-se um mau ambiente."

O andar de baixo, no rés-do-chão, continuava a ser um dos restaurantes mais conhecidos da cidade. "Tínhamos clientes muito ilustres. Todas as figuras de altura eram clientes aqui, como a Amália Rodrigues, o Rui de Carvalho, o Mário Soares, o Carlos Lopes, o Eusébio. A Portugália da Almirante Reis era a única", conta. Antes disso, e ao altura em que o seu pai trabalhava na Portugália, havia uma sala de cinema no terraço onde se chegou até a gravar uma das cenas d'"A Canção de Lisboa", em 1933, com Vasco Santana a cantar "O Fado de Coimbra", o que dava ainda mais fama e mistira à casa.

Paulo Ribeiro já foi gerente e supervisor em várias lojas da cadeia. Passou por Luanda e Macau, onde a última Portugália abriu este ano. A expansão da marca começou em 1997 com a Portugália do Colombo, aproveitando a moda de restaurantes em centros comerciais. "Na segunda metade dos anos 90 começaram a crescer e nós acompanhámos essa expansão."

Voltando à época laica dos bifes: da Portugália, havia clientes que nem sequer iam lá para comer. "Eram os chamados clientes de balcão", continua Paulo. "Até porque era moda beber quase até cair. Tínhamos esses clientes de balcão que vinham mais para beber e que comiam



alguma coisa para acompanhar a bebida. Na sala acontecia o contrário."

Os bifes, com uma receita com molho especial, "a mesma há 60 ou 70 anos" e criada pelo cozinheiro Arronjo de Carvalho, continuam a ser o prato mais pedido da casa, como, aliás, sempre foram. Excepto na altura "das vacas loucas", explica Paulo, quando tiveram de arranjar pratos alternativos perante a fobia generalizada de pedir carne de vaca. Foi aí que pratos como o arroz de marisco começaram a aparecer na oferta e se tornaram preferidos de alguns clientes que ali jantam há décadas.

Quando ao molho, é óbvio que há muitos clientes que ainda pedem o livro de

reclamações a queixar-se de que já nada é como antes. "Digo-lhes que os ingredientes são exactamente os mesmos desde sempre, o método de produção é que mudou, como os molhos: as coisas iam bera madaram", explica Paulo. "Na altura, por exemplo, também não se falava em ASAE: como hoje em dia." Nem queramos saber mais nada, queremos é um bife à Portugália.

Entretanto, a empresa também já é detentora da supostamente concorrente Cervejaria Trindade, no Chiado, desde 2007. Detem ainda a Cervejaria Ribadouro e a Brasserie de L'Entrecote. Enfim, o monopólio de tudo o que é carne e bifes de fazer crescer água na boca.



- 01 Paulo Ribeiro tem 51 anos e 36 na Portugália do Almirante Reis. Quando ali chegou, ainda funcionava no andar de cima um salão de jogos "problemático"
- 02 A Portugália foi inaugurada a 10 de Junho de 1925 como uma loja onde se provavam e vendiam cervejas para levar para casa
- 03 No terraço chegou a haver um cinema e foi aí que em 1933 foi gravada uma famosa cena d'"A Canção

- de Lisboa" com Vasco Santana
- 04 O marisco começou a ser introduzido em força nos anos 90, principalmente na altura da doença das vacas loucas
- 05 "Quando aqui entrei, ainda estávamos em obras e no primeiro piso funcionava uma sala de bilhar", conta Francisco Carvalho Martins, actual CEO da Portugália



Portugália. 90 anos de bifes, bilhar e "A Canção de Lisboa"



CLARA SILVA
10/06/2015 08:03:00



A cervejaria mais emblemática da cidade cumpre hoje 90 anos. O que começou como uma fábrica de cervejas depressa se transformou num monumento, tão obrigatório como o Jardim Zoológico ou o Castelo. Amália, Mário Soares e Eusébio não prescindiam do famoso bife

Foi o sentimento antigermânico, por alturas da Primeira Guerra Mundial, que fez com que a Fábrica de Cerveja Germânia passasse a ser conhecida como Portugalia. "A 10 de Junho de 1925 abria na esquina da Almirante Reis, numa área muito pequena, uma loja onde se podia experimentar este produto que ainda não era tão conhecido e onde inclusive se podia ir buscar cervejas para levar para casa", conta Francisco Carvalho Martins, actual CEO da Portugalia e membro da "quarta geração" à frente da marca.

CLIQUE AQUI PARA ENTRAR NA

CAÇA OH! CORSA



Corsa 1.1 a 7.5/100km e CO2 82 a 173g/km

ASSINATURAS última edição outras edições



Crédito Consolidado COFIDIS
Junte os seus créditos num só e reduza a sua mensalidade. T.A.C.G. desde 15,2%. Faça a sua simulação

+ VISTOS ÚLTIMAS

- 1 Lusófona. O aluno que não precisou de sair da secretária para terminar o curso
- 2 Traveler. O melhor bar de praia do mundo é português
- 3 A maior propriedade do mundo está à venda (é maior do que Portugal)



Maria Martins, diretora de operações e marketing, na Cervejaria Portugal da Almirante Reis, inaugurada faz hoje 90 anos

Lisboa Cervejaria Portugal comemora 90 anos com novas apostas

Crise e vacas loucas foram as maiores batalhas

Paulo Lourenço
jplourenco@jn.pt

► Local de culto da Lisboa boémia, ponto de encontro de gerações de estudantes, desportistas e vultos da cultura nacional, a cervejaria Portugal, na Avenida Almirante Reis, comemora hoje 90 anos. É uma marca de "portugalidade" na zona mais multicultural da capital, que foi crescendo, adaptou-se aos novos tempos e superou desafios. "A recente crise financeira e os surtos da 'doença das vacas loucas' foram as batalhas mais difíceis", explica Maria Martins, diretora de operações e marketing da empresa.

A história deste local está repleta de curiosidades. Se o nome Portugal tem uma forte carga nacionalista, a verdade é que a fábrica inaugurada em 1912 que deu origem ao projeto produzia cerveja denominada "Germânia". Foi o ecidior da 1.ª Guerra Mundial e o sentimento antilemão que aí nasceu a ditarem a mudança de nome. A Portugal quando nasceu não

Ruínas Berço do projeto está ao abandono

Antiga fábrica aguarda projeto de reabilitação

► O edifício da fábrica de cerveja Portugal, onde tudo começou, foi demolido há alguns anos e deste resta apenas a fachada. Todo o terreno original - com 15 mil metros quadrados - está vedado aguarda tão ansiada reabilitação. O IN apurou que o espaço foi vendido a um fundo imobiliário, que terá um projeto para reabilitar todo o quarteirão, mas a crise e o atual clima de alguma contenção de investimentos explicam que nada tenha avançado.

Maria Martins adianta que, seja qual for o projeto para o local, "a fachada do edifício terá de ser mantida". O IN tentou obter esclarecimentos sobre o processo junto da Câmara Municipal de Lisboa, mas não obteve resposta.



Fachada é o que resta da antiga fábrica de cerveja

curiosidades :

Grupo em expansão

► O grupo Portugal tem atualmente 11 cervejarias, 14 balcões, uma cervejaria em Macau, uma Portugal balcão em franchising, em Coimbra, seis Brasserie de L'Entrecôte, a par da Cervejaria Trindade e da Cervejaria Ribadouro (:947), ambas em Lisboa.

Para todas as bolsas

► No universo Portugal, há preços para todas as bolsas. O prato mais económico é o bife ao balcão, que custa 6,95 euros. O mais caro é o bife do lombo, a 18,95 euros. A cerveja custa entre 1,10 (ao balcão e 1,60 euros (à mesa)

Três gerações à mesa

► A fama faz com que aos domingos, a cervejaria da Almirante Reis seja um local onde na mesma se juntam três gerações. Também estudantes de há 30/40 anos escolhem o local para os reencontros.

tinha intuito de ser o que é hoje. Era uma maneira de dar a provar a cerveja a quem vinha encher os barris à fábrica. Os bifés só vêm mais tarde", explica Maria Martins.

A fama dos bifés e da cerveja rapidamente cresceu. Ao longo de nove décadas, por ali passaram nomes como Eusébio, Amália Rodrigues, Carlos Lopes, Jorge Sampaio, Marcelo Rebelo de Sousa ou os futebolistas ainda em atividade Ricardo Quaresma (F.C. Porto) e Samaris (Benfica).

Em meados do século passado, a Portugal era um ponto de encontro da sociedade lisboeta, uma espécie de complemento do Parque Mayer. "Vendíamos 12 mil litros de cerveja por semana, agora são quatro mil por mês. Não havia limites para o alcool", conta Paulo Ribeiro, funcionário da casa há 38 anos.

Os tempos mudaram e trouxeram novas apostas. Em 2005, nasceu o conceito do balcão, em centros comerciais, onde se disponibilizavam menus mais económicos.

Conta para Passos pagar

Para trás, ficaram os momentos mais difíceis. "A primeira crise das vacas loucas foi o pânico. As pessoas acharam que não podiam comer carne de vaca. Mas, com imaginação, criámos novos produtos e apostámos em campanhas agressivas de marketing, que nos permitiram ultrapassar estes tempos", recorda Maria Martins.

Entre as muitas histórias, Paulo Ribeiro destaca a de um cliente que entrava, pedia um biqueiro, água e sobremesa, e no final olhava a conta mas não pagava. "Virava a cabeça, escrevia o nome de Passos Coelho, e dizia-nos para mandarmos a conta para ele. Fez isto em vários restaurantes nossos", remata. ►



LUX WOMAN



NEWSLETTER LOGIN REGISTO

PESSOAS MODA BELEZA SOCIEDADE LIFESTYLE VÍDEOS DIÁRIO DA REDAÇÃO



90 anos de Portugália

© MAIO 20, 2015 | POR C.M. | LIFESTYLE

A **cervejaria Portugália** comemorará **90 anos** de existência no dia 10 de junho, num momento em que a primeira casa da marca, na **Avenida Almirante Reis**, em Lisboa, acaba de reabrir ao público, depois de alguns meses de obras de recuperação.

O espaço é agora **mais contemporâneo**, mas os segredos do sucesso não foram alterados: boas cervejas, bons bifes e bons mariscos.

A festa de reinauguração do espaço foi ontem. A partir de hoje, já é possível fazer uma refeição na **casa-mãe da Portugália**, a qualquer hora do dia.



NEWSLETTER

PUB



ÚLTIMAS NOTÍCIAS VER+

[Bouquets de flores? Não, de gelados!](#)

[Trabalhe ao ar livre!](#)

[Peixe em Lisboa presente na Expo Milão](#)

[15 fatos de banho para 2015](#)

[Primag: o poder das imagens que vendem](#)

DIÁRIO DA REDAÇÃO VER+

[Levei o cabelo à terapia](#)

[Um almoço G Ncêntrico!](#)

[À descoberta do meu perfume!](#)

[Em viagem com Vanessa Martins: 2ª semana](#)

[Running friendly](#)



Renault ZOE
Agora com autonomia alargada para 240 km! **

Desde 13 990€
Taxa de entrada de 1000€ (a)
*SALVA KARS AQUÍ. 3




Economia

Portugália abre a sua primeira cervejaria no estrangeiro

Partilhar no Facebook

Partilhar no Twitter

Partilhar no Google+



Ana Serafim | 04/03/2015 18:43:57:33 Ver mais



3.3k

Like

2

+1



A rede de cervejarias Portugália vai internacionalizar-se. Na próxima sexta-feira, 6 de Março, a empresa portuguesa inaugura um restaurante na Taipá, em Macau. Será o seu primeiro espaço fora de Portugal.

Segundo um comunicado divulgado em Macau a que o SOL teve acesso, esta nova cervejaria será uma típica casa portuguesa, onde não faltarão painéis de azulejos, cortiça e uma garrafeira.

A gastronomia lusa – além dos típicos bifes, haverá o bacalhau à Braz, marisco, carne de porco à alentejana, salada de polvo, arroz doce ou leite-creme – será a grande aposta.

A entrada em Macau «resulta de um projecto de expansão internacional que a marca tem vindo a desenvolver nos últimos anos e é um investimento directo da empresa portuguesa», indica o comunicado.



Últimas notícias

- SOCIEDADE**
18:16 Aumentos de 40% para magistrados? 'Ninguém entendena'
- SOCIEDADE**
18:04 Fome aumentou entre os jovens portugueses
- SOCIEDADE**
18:01 Portuguesa descobre novo método de deteção precoce do cancro do pâncreas
- VILA**
18:01 Portuguesa descobre novo método de deteção precoce do cancro do pâncreas
- SOCIEDADE**
17:34 Casal fez mais de 30 mil euros em assaltos a ourivesarias
- POUTICA**
17:02 Marcelo: 'Não tenham vergonha de pedir maioria absoluta'
- OPINIÃO**
17:02 Toda a tolice será punida



Procura um automóvel usado?
Credito Automóvel Cofinco agora a partir de 2 bule e a comissão para o TAEG desde 10,9% Sabe Mais





Cadernos de viagem

Tudo o que anda à volta das viagens e muito mais para sonharmos e viajarmos sem sair de casa e para ficarmos com vontade de fazer a trouxa e sair por esse mundo fora

terça-feira, 19 de maio de 2015

Portugália, a cervejaria emblemática de Lisboa festeja o 90º aniversário



Hoje a Portugália Cervejaria regressou ao ambiente de 1925 com as senhoras com fitinhas e peninhas no cabelo e os senhores de chapéu. A música que soava na cervejaria era duma banda vestida a rigor a preto e branco tocando música dos loucos anos 20. A razão? Apesar de só oficialmente a 10 de junho completar 90 anos de existência, a festa já foi hoje.



Arquivo do blogue

▼ 2015 (21)

▼ Maio (1)

Portugália, a cervejaria emblemática de Lisboa festeja o 90º aniversário

▶ Abril (6)

▶ Março (8)

▶ Fevereiro (4)

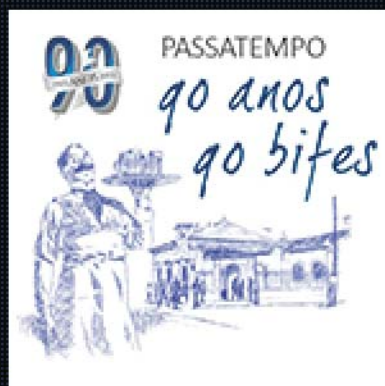
▶ Janeiro (2)

▶ 2014 (58)



QUINTA-FEIRA, 11 DE JUNHO DE 2015

Passatempo 90 Anos, 90 Bifes (Portugália Cervejaria - FACEBOOK)



A Portugália Cervejaria tem para oferecer vales de Bife da Vazia, o cliente deverá apenas ser criativo e responder, através de comentário à publicação onde foi lançado o passatempo.

• [Clica aqui para Participar!](#)

Data Final do Passatempo - 07.09.2015
Passatempo Exclusivo no Facebook

Tags: - [facebook](#), [produtos alimentares](#), [vales](#)

publicado por Passatempos Portugal às 14:25
[link do post](#) | [comentar](#) | [favorito](#)



Viver Lisboa intensamente, Lisbon as you see it

[Pensar Lisboa](#)

[Os Pensadores](#)

[Convívidos](#)

[Multimédia](#)

[Contactos](#)

[Press](#)

[Carta Ideológica](#)

quinta-feira, 11 de junho de 2015

Parabéns Portugália

Estávamos a 10 de Junho de 1925 quando na Avenida Almirante Reis abre a primeira Cervejaria Portugália. 90 anos vividos, nunca melhor que celebrá-los com os clientes. Sendo assim, e além da remodelação do local, foi lançado um desafio a todos.



"90 Anos, 90 bifés" Diariamente, até dia 7 de Setembro, e na página de [facebook](#) da cervejaria, vai ser lançado um desafio. Para ser um dos vencedores, bastará puxar pela criatividade e comentar a publicação desse desafio. Os vencedores serão contactados e recebem como prémio, valores do oferta com um bife da vazia, cvo estrelado e acompanhamento à escolha. Esse vale poderá ser utilizado até dia 30 de dezembro em todas as cervejarias Portugália do país, exceto Baçõ. Relembramos também que este ano a cervejaria abriu o seu primeiro restaurante fora de Portugal, em Macau.

Pensamento de João Roseiro à(s) quinta-feira, junho 11, 2015

Recomendar esta LHL no Google

Etiquetas: Avenida Almirante Reis, bifés, Portugália



Encontre no [PensarLisboa.com](#)

fcsquiser

pub

Sem custos e
com muita
diversão





HOME ESPAÇOS EVENTOS PRODUTOS EQUIPAMENTOS

Portugália comemora 90 anos

Publicado em 19-05-2015

É a 10 de Junho que a Portugália Cervejaria completa 90 anos de existência. Para celebrar o marco, a Cervejaria na Avenida Almirante Reis, o primeiro espaço da marca, abre hoje as portas para um evento de comemoração, que contará com a presença colaboradores, entidades parceiras e representantes de instituições.

Registe-se para ler o artigo completo...



Tweet 90x2

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Portugália Colombo aposta no desporto

NOVIDADES

- A BIMBO lançou agora, no mercado nadon...
- O serviço de mesa "Orchestra&ndqu...
- Entre 16 a 28 de fevereiro, na compra de duas ...
- A destilaria William Grant & Sons adquiriu...
- A Nobre decidiu surpreender o mercado com o ...

Eventos Equipamentos

- Já pelo 16º ano, alguns restaurantes do conc...
- Até 8 de Março, o Continente vai voltar a ter a Feira de...
- Benoît Sinthon, chef executivo do The Cliff Bay e do res...



JORNAL DOS SABORES

Director: Amílcar Malhó

24 de Junho de 2015 - atualizado às 4ª feiras

geral@jornalsabores.com

Viagem Enogastronómica no «Interior da Terra»

VOLTAR

Portugália comemora 90 anos



Dois anos depois de construída a Fábrica de Cerveja, em 1914, aquando a Primeira Guerra Mundial onde Portugal se junta aos aliados (o que cria um grande sentimento antigermânico por terras lusas), a marca passa a denominar-se Portugália.

Neste contexto surge necessidade de criar um espaço, dos clientes e para os clientes, que lhes permitisse, enquanto aguardavam pelo enchimento dos seus barris, conviver e degustar petiscos e cerveja avulso.

Nasce assim a primeira Cervejaria Portugália, a 10 de junho de 1925, num espaço anexo à fábrica de Cerveja Portugália, à data, um dos locais mais aprazíveis e bem frequentados da cidade de Lisboa. Rapidamente, a Portugália Cervejaria

descobre e implementa uma nova forma de consumir cerveja em Portugal: acompanhada de croquetes, marisco e dos que viriam a tornar-se os tão famosos bifes Portugália.

Entre as décadas de 40 e 50, a Portugália Cervejaria torna-se um dos ex-libris da capital portuguesa. Local com ambiente descontraído e boémico, por onde passaram grandes e ilustres figuras de renome nacional como Amália Rodrigues, Vasco Santana, Humberto Madeira e Raul Solnado, onde os clientes podiam usufruir de uma animada tarde de cinema ao ar livre no terraço, ou mesmo de uma divertida partida de bilhar no primeiro andar.

Anos mais tarde, no final da década de 90, a Portugália Cervejaria inicia um novo ciclo, com a expansão da marca, a novas regiões do país. A sua adaptabilidade às novas tendências de consumo tornam-na na maior cadeia de Cervejarias em Portugal, com 11 Portugália Cervejaria em território nacional, 1 Portugália Cervejaria em Macau e 14 Portugália Balcão, uma ideia que surge pela necessidade de adaptar o conceito ao mercado, mantendo a tradição e qualidade dos tradicionais pratos da Portugália Cervejaria, com um serviço diferenciado que permite servir refeições mais rápidas e mais económicas.

No âmbito de comemoração do nonagésimo aniversário da Portugália Restauração, a Portugália Cervejaria acaba de lançar, na sua página de Facebook, o passatempo «90 Anos, 90 Bifes» onde, como o próprio nome indica, irá oferecer aos seus seguidores, durante os próximos 90 dias, vales de Bife da Vazia com ovo e acompanhamento.

A Portugália Cervejaria é hoje uma empresa consolidada no mercado, a par das marcas La Brasserie de L'Entrecôte, Cervejaria Ribadouro e Cervejaria Trindade, todas integrantes da Portugália Restauração.

AGENDA DOS SABORES

Clique nos títulos para mais informações

**Grande Mostra de Vinhos de Portugal
16 a 18 de Maio**
Albufeira

**1º Street Food Fest - Portugal
30 e 31 de maio**
Figueira da Foz

**FESTIVAL DE VINHOS EUROPEUS E DO
ENOTURISMO**
5, 6 e 7 de Junho
Ceiras (Jardins do Palácio do Marquês de Pombal)

Festival Gastronómico
12 a 14 de junho
Alvalázere

**«Cidade Europeia do Vinho 2015»
Reguengos de Monsaraz**
janeiro a dezembro

+ MAIS AGENDA

geral@jornalsabores.com

MAPA DOS SABORES

A VIDA DE UM VINHO
(solidariedade social)





PORTUGAL FAZ-LHE BEM



DORMIR ▾

COMER ▾

PASSEAR ▾

FAZER ▾

CARTAZ ▾

pesquisa



DORMIR

- Charme
- Envolvente
- Luxo
- Serviços e Equipamentos
- História e Ambiente
- Design
- Boa relação Qualidade / Preço

COMER

Artigos → ANIVERSÁRIO | Os 90 anos da Portugália

ANIVERSÁRIO | OS 90 ANOS DA PORTUGÁLIA

Um evento na Cervejaria Portugália da Almirante Reis, em Lisboa, esta terça-feira, pelas 18 horas, assinala o início das comemorações do 90.º aniversário desta emblemática marca da restauração portuguesa. Fundada em 1925, a Portugália nasceu a partir de uma fábrica de cerveja criada no início do séc. XX naquela artéria lisboeta. Atrás da cerveja, vieram os bifes que se tornaram ícone da casa. Hoje a Portugália conta com mais de uma dezena de restaurantes em todo o país.

2015-05-19

OFEREÇA PORTUGAL

5000 experiências para viver o melhor do país





Há bifés e bifés. Estes são gratuitos

Portugália faz 90 anos e oferece bifés

11/06/2015 11:32 | RESTAURANTES

texto
Adriano Guerreiro



Passatempo decorre durante três meses na página de Facebook da cervejaria.

A Cervejaria Portugália celebrou esta quarta-feira, 10 de junho, os 90 anos de marca desde a abertura do primeiro restaurante na Avenida Almirante Reis, em Lisboa, em 1925. Para festejar com os clientes, a cervejaria lançou o desafio "90 Anos, 90 bifés". Todos os dias, até 7 de setembro, será lançado um desafio na página de [Facebook](#) da cervejaria.

Para que seja um dos vencedores, só tem de ser criativo e fazer um comentário na publicação. Os vencedores vão sendo contactados, mas o prémio já se sabe qual é: vales com oferta de um bife da vazia, ovo estrelado e acompanhamento à escolha. O vale é válido em todas as Portugália Cervejarias do País, excepto Balcão, até 30 de dezembro.

Neste ano de aniversário especial, a Portugália abriu no início de março uma cervejaria em Macau — a única fora de Portugal — e renovou o histórico restaurante da Avenida Almirante Reis, em Lisboa.

laredoute.pt

A melhor
Moda & Decoração
Online

- ✓ Pagamento seguro
- ✓ Entrega rápida
- ✓ Trocas e devoluções GRÁTIS

> Encomende já

5 NOVAS ESPLANADAS »

- Lisboa, a nova esplanada do Terreiro do Paço
- O que mudou no restaurante Chefes Cordeiro
- Há mais um Sushisan em Lisboa
- Parque das Nações tem mais lata
- Em Alta na Baixa abre em Lisboa

laredoute.pt

A melhor
Moda & Decoração
Online

- ✓ Pagamento seguro
- ✓ Entrega rápida
- ✓ Trocas e devoluções GRÁTIS

> Encomende já

5 NOVOS RESTAURANTES »



LIFESTYLE A O MINUTO

NOTÍCIAS A O MINUTO POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAÍS MUNDO TECH CULTURA MERCADOS LIFESTYLE VIDEOS

A Portugália faz 90 anos e vai oferecer 90 bifes

A Portugália Cervejaria celebra 90 anos e lançou, na sua página de Facebook, o passatempo '90 Anos, 90 Bifes'.



Reprodução / Facebook

LIFESTYLE PASSATEMPO
13:24 - 12/06/15
POR NOTÍCIAS AO MINUTO

0

Gosto

1

Tweet

0

8+1

A Portugália celebra 90 anos e vai oferecer presentes. Durante 90 dias irá oferecer vales para bife da vazia com ovo e acompanhamento.

PUB

Simile o seu Crédito Pessoal

Montar

2500

Plano

12

TAR (desde 0,00% - SAFT) desde 10,7%

✓ Simile o seu Crédito Pessoal

Similar

O passatempo '90 Anos, 90 Bifes', lançado na página de Facebook da cadeia de restaurantes, começou no dia 10 de junho (dia em que a Portugália assinalou o seu 90º aniversário) e estará ativo até dia 7 de setembro.

Para ficar habilitado e ganhar o vale que lhe dará direito ao bife da vazia, deverá, na [página de Facebook da Portugália](#),

responder de forma criativa ao desafio diário lançado (como completar uma frase). Basta comentar a publicação diária na página referente ao concurso.

O vale poderá ser utilizado em todas as Portugália Cervejeiras em território nacional até dia 30 de dezembro. Sendo que a utilização exclui as Portugália Balcão e o dia 25 de Dezembro de 2015. E o vale não é acumulável com outras promoções em vigor.



PORTVGÁLIA

Nova Gente
15-06-2015



PORTVGÁLIA

■ 90.º ANIVERSÁRIO

A Portugália Cervejaria comemora, a 10 de junho, 90 anos de existência. Para celebrar este marco histórico, a Portugália Cervejaria, na Avenida Almirante Reis, o primeiro espaço da marca, abre as portas para um evento de comemoração, que contará com a presença colaboradores, entidades parceiras e representantes de instituições.



Portugália: 90 years to make beer

in May 20, 2015

Portugalia Brewery celebrates, no próximo dia 10 de Junho, 90 anos de existência.

Há 90 years present in the lives of Portuguese, Portugalia Brewery is characterized by being a space 100% português, which seeks to offer its clients a different meal, in a place with history and stories, where tradition is combined with modernity and innovation, providing all customers moments of pleasure.

Two years after he built the brewery, em 1914, and at the time of World War I where Portugal joins the allies, the brand is called Portugalia.



PORTUGÁLIA

Neste contexto, crises need to create a space, of customers and to customers, allowing them to, pending the filling of their barrels, live and enjoy snacks and beer loose. Thus was born the first Brewery Portugalia, a 10 de Junho de 1925, in a space attached to the brewery Portugalia, to date, one of the most enjoyable and well frequented the city of Lisbon.

Quickly, Portugalia Brewery discovers and implements a new way of consuming beer in Portugal: accompanied by croquettes, seafood and who went on to become the so famous steaks Portugalia.

The year of 1933 When Portugalia is one of the places chosen for the recording of one of the pillars of the Portuguese cinema, "A Canção de Lisboa". The terrace located on the third floor, that's how the stage of the famous scene in the movie where Vasco Santana gives voice to the well-known "student Faco".

Anos mais tarde, between the decades of 40 e 50, Portugalia Brewery becomes one of the *ex-ibris* of the Portuguese capital. Location with relaxed atmosphere and Bohemian, by where they spent large and illustrious figures of national renown as Amália Rodrigues, Vasco Santana, Humberto Madeira and Raul Solnado, where customers could enjoy a lively afternoon movies outdoors on the terrace, or even a fun game of pool on the first floor.

Anos mais tarde, at the end of the 90, Portugalia Brewery starts a new cycle, with the expansion of the, the new regions of the country.

Translation

English





Famoso Bife à Portuguesa chega a Macau

BY REVISTA PORT.COM / 06 MAR 2015 /

A publicidade no mundo lusófono



GESTOR GLOBAL DOS OCS DA EMIGRAÇÃO PORTUGUESA

A rede de cervejarias Portugália inaugura, hoje, um restaurante na Talpa, em Macau. Este é o seu segundo espaço fora de Portugal (o primeiro foi em Angola, mas entretanto encerrou).

A nova cervejaria será uma típica casa portuguesa, onde não faltarão os típicos painéis de azulejos, cortiça e uma garrafeira. A gastronomia portuguesa será a grande aposta da empresa por isso, além dos típicos bifés, haverá o bacalhau à Braz, marisco, carne de porco à alentejana, salada de polvo, arroz doce ou leite-creme.

A entrada em Macau resulta de um projeto de expansão internacional que a marca tem vindo a desenvolver nos últimos anos e é um investimento direto da empresa portuguesa.

"O território macaense mantém ainda uma forte ligação a Portugal, e é um local multicultural procurado para experiências que apelam à lusofonia", explicou a empresa, que assinala este ano o seu 90.º aniversário.

PORT.COM NAS REDES SOCIAIS



PESQUISAR NO ARQUIVO

To search type and hit enter

REVISTA PORT.COM - EDIÇÃO JUNHO 2015





Famoso Bife à Portuguesa chega a Macau

BY REVISTA PORT.COM / 06 MAR 2015 /

A publicidade no mundo lusófono



GESTOR GLOBAL DOS OCS DA EMIGRAÇÃO PORTUGUESA

A rede de cervejarias Portugália inaugura, hoje, um restaurante na Talpa, em Macau. Este é o seu segundo espaço fora de Portugal (o primeiro foi em Angola, mas entretanto encerrou).

A nova cervejaria será uma típica casa portuguesa, onde não faltarão os típicos painéis de azulejos, cortiça e uma garrafeira. A gastronomia portuguesa será a grande aposta da empresa por isso, além dos típicos bifés, haverá o bacalhau à Braz, marisco, carne de porco à alentejana, salada de polvo, arroz doce ou leite-creme.

A entrada em Macau resulta de um projeto de expansão internacional que a marca tem vindo a desenvolver nos últimos anos e é um investimento direto da empresa portuguesa.

"O território macaense mantém ainda uma forte ligação a Portugal, e é um local multicultural procurado para experiências que apelam à lusofonia", explicou a empresa, que assinala este ano o seu 90.º aniversário.

PORT.COM NAS REDES SOCIAIS



PESQUISAR NO ARQUIVO

To search type and hit enter

REVISTA PORT.COM - EDIÇÃO JUNHO 2015





Preço média com taxas e taxas incluídas. Sujeito a condições especiais e com lugares limitados. Válido em voos diretos operados pela TA* para compra com cartão de débito adicional para compra com cartão de crédito. Viagem de 11 de agosto a 15 de dezembro de 2015 e de 10 de janeiro a 10 de março de 2016. Todas as viagens incluem o transporte grátis e um volume de bagagem de porão até 23 Kg.

! ... Quarta-feira, 24-06-2015 18:16:4

Procurar:

[subscrever a TURletter](#)

Actualidade Mercedes Portugal Promoções Gastronomia Cá Dentro Volta ao Mundo

- Promoções
- Ideias & Sugestões
- Hotéis & Casinos
- Gastronomia
- SPAs
- Cá Dentro
- Volta ao Mundo



Portugália Cervejaria 'volta' aos anos 20 para celebrar 90º aniversário

Presstur 20-05-2015 (18h53) A Portugália Cervejaria vai celebrar 90 anos de existência no próximo dia 10 de Junho, mas já iniciou as celebrações com um evento temático dos anos 20 para colaboradoras, parceiros e representantes de instituições.



Portugal no seu iPad!

[Clique aqui](#)

DICAS DE VIAGEM

[Digite destino](#)

AGÊNCIAS & OPERADORES



EgoTravel anuncia dois pelo preço de um para Sharm El Sheikh em Julho

24-06-2015 (15h36) A EgoTravel está a anunciar que "paga um, viajam dois" na sua mais recente oferta para as praias



HOTELARIA



Meliá anuncia descontos até 30% em unidades em Espanha

22-06-2015 (13h30) A Meliá Hotels está a fazer uma promoção com descontos até 30% em unidades hoteleiras nas Canárias, Alicante, Cádiz, Costa del Sol e Maiorca, e com oferta de estadia para crianças com idades até aos seis anos.

ÁFRICA





Pretende melhorar a produtividade e competitividade da sua empresa?



APRESENTAÇÃO

NOTÍCIAS

ARTIGOS

CLASSIFICADOS

EVENTOS

FAQ'S

PUBLICIDADE

GALERIA



Notícias > Categorias > Hotelaria & Restauração > Portugália Cervejaria do Centro Comercial Alegro reabre

Portugália Cervejaria do Centro Comercial Alegro reabre

QUINTA, 04 JUNHO 2015 00:00 RHTURISMO ACESSOS: 121



A comemorar os 90 Anos de existência, a Portugália Restauração reabre um dos seus restaurantes, a Portugália Cervejaria do Centro Comercial Alegro de Alfragide, com uma nova imagem, mais moderna e intimista.

A reestruturação agora concluída da Portugália Cervejaria de Alfragide, com uma zona de serviço de balcão alargada, o que permite uma maior comodidade ao cliente que opte por este serviço, surge no âmbito do rebranding da marca. Um projeto que tem como objetivo renovar a identidade corporativa da marca e reestruturar todas as Portugália Cervejaria e Balcão, de norte a sul do país.

No último ano, o projeto de remodelação dos restaurantes da marca foi implementado em três das suas mais antigas Cervejarias - Portugália Cervejaria Belém, em Março 2014, Portugália Cervejaria e Balcão Centro Comercial Colombo, em Novembro 2014, Portugália Cervejaria Almirante Reis, em Maio de 2015. Transformações que pretendem aproximar a marca ao seu público, e que permitem proporcionar aos clientes um momento de refeição diferente, onde estão presentes os valores que há já 90 anos caracterizam a marca: aliar tradição e modernidade num momento único de refeição, onde a impera a arte de bem servir.

A par da reformulação do espaço, também o cardápio desta Portugália Cervejaria oferece novidades. A partir da passada semana, todos os clientes que se dirijam a este espaço poderão encontrar uma ementa variada, adaptada ao serviço de centro comercial. Para uma entrada em grande, o cliente pode agora degustar de uma tábua de queijo com enchidos, ou mesmo de um típico queijo da ilha. Como prato principal, a Posta Barrosã (carne DOP - Denominação de Origem protegida) grelhada, a Açorda de Camarão no Pão e o Bife de Frango grelhado ou servido com um dos nossos molhos, ganham lugar de destaque, a par dos tradicionais bifês, com Molho Portugália, de Cerveja ou Marrare.



L'ORÉAL PARIS

Verão Sublime Sun

Este verão proteja a sua pele com Sublime Sun de L'Oréal Paris.

BRONZE SUBLIME PELE PROTEGIDA



24 06 2015 Última atualização: 03:32:54



Pretende melhorar a produtividade e competitividade da sua



APRESENTAÇÃO

NOTÍCIAS

ARTIGOS

CLASSIFICADOS

EVENTOS

FAQ'S

PUBLICIDADE

GALERIA



Notícias > Categorias > Hotelaria & Restauração > Portugália Cervejaria celebra o seu aniversário com passatempo

Portugália Cervejaria celebra o seu aniversário com passatempo

TERÇA, 09 JUNHO 2015 12:42 RHTURISMO ACESSOS: 42



No âmbito da comemoração do nonagésimo aniversário da Portugália Restauração, a Portugália Cervejaria acaba de lançar, na sua página de Facebook, o passatempo "90 Anos, 90 Bifes" onde, como o próprio nome indica, irá oferecer aos seus seguidores, durante os próximos 90 dias, vales de Bife da Vazia com ovo e acompanhamento.

O passatempo "90 Anos, 90 Bifes" tem início no dia exato em que a Portugália Cervejaria comemora os seus 90 anos, a 10 de junho de 2015, e estará ativo até dia 7 de setembro de 2015.

Durante este período, serão diariamente promovidos passatempos na página de Facebook da marca. Para ficar habilitado a um vale de Bife da Vazia, o cliente deverá apenas ser criativo e responder, através de comentário à publicação onde foi lançado o passatempo.

O usufruto do vale de Bife da Vazia com ovo e acompanhamento é válido em todas as Portugália Cervejarias em território nacional até 30 de dezembro de 2015, não sendo válida a sua utilização nas Portugália Balcão e no dia 25 de dezembro. O vale oferecido, não é acumulável com outras promoções em vigor, cartão de fidelização, cartão corporate ou APPortugália.

Sobre a Portugália Restauração

A Portugália Cervejaria nasceu há 90 anos num espaço anexo à Fábrica de Cerveja na Avenida Almirante Reis, um dos locais mais simpáticos e bem frequentados da cidade de Lisboa, naquela época. O espaço servia azeites e cerveja avulso aos clientes, enquanto estes aguardavam o enchimento dos seus próprios barris de cerveja à porta da fábrica. O êxito foi imediato e rapidamente a Portugália Cervejaria conseguiu implementar uma nova forma de se consumir cerveja em Portugal. Com a cerveja vieram os mariscos e os famosos bifés que rapidamente se tornaram no ex-libris da casa Portugália. O final da década de 90 ficou marcado pela expansão da marca que é hoje a maior cadeia portuguesa de cervejarias. Em 2005 nasce a insignia Portugália Balcão, que oferece a mesma qualidade e tradição da Cervejaria, mas com um tipo de serviço diferente, estruturado de forma a servir refeições mais rápidas e a preços mais acessíveis. Atualmente existem 11 Portugália Cervejaria e 14 Portugália Balcão espalhadas de norte a sul do país e 1 Portugália Cervejaria em Macau. A Portugália Cervejaria e Portugália Balcão pertencem ao grupo Portugália Restauração do qual fazem parte outras marcas: Cervejaria Trindade, La Brasserie de L'Entrecôte, e Cervejaria Ribadouro.

Voos TAP em promoção
Mais de 30 destinos à sua escolha.
Campanha válida até 26 de Junho.





Invista na elevação dos níveis de qualificação dos seus colaboradores. Não hesite!



Notícias > Categorias > Hotelaria & Restauração > Portugal comemora o seu 90º aniversário

Portugália comemora o seu 90º aniversário

TERÇA, 19 MAIO 2015 12:12 RHTURISMO ACESSOS: 47



A Portugália Cervejaria comemora, no próximo dia 10 de junho, 90 anos de existência. Para celebrar este marco histórico, a Portugália Cervejaria na Avenida Almirante Reis, o primeiro espaço da marca, abre hoje as portas para um evento de comemoração, que contará com a presença colaboradores, entidades parceiras e representantes de instituições.

Há 90 anos presente na vida dos Portugueses, a Portugália Cervejaria caracteriza-se por ser um espaço 100% Português, que procura oferecer aos seus clientes uma refeição diferente, num lugar com história e de estórias, onde a tradição se alia à modernidade e inovação, proporcionando a todos os clientes momentos de prazer.

Dois anos depois de construída a Fábrica de Cerveja, em 1914, aquando a Primeira Guerra Mundial onde Portugal se junta aos aliados (o que cria um grande sentimento antigermânico por terras Lusias), a marca passa a denominar-se Portugália.

1ª Portugália Cervejaria

Neste contexto surge necessidade de criar um espaço, dos clientes e para os clientes, que lhes permitisse, enquanto aguardavam pelo enchimento dos seus barris, conviver e degustar petiscos e cerveja avulso. Nasce assim a primeira Cervejaria Portugália, a 10 de junho de 1925, num espaço anexo à Fábrica de Cerveja Portugália, à data, um dos locais mais apreciáveis e bem frequentados da cidade de Lisboa.

Rapidamente, a Portugália Cervejaria descobre e implementa uma nova forma de consumir cerveja em Portugal: acompanhada de croquetes, marisco e dos que viriam a tornar-se os tão famosos bifos Portugália.

Ex-libris da capital Portuguesa

Decorria o ano de 1933 quando a Portugália é um dos locais eleitos para as gravações de um dos pilares do cinema Português, "A Canção de Lisboa". O terrço localizado no terceiro andar, foi

- o palco da famosa cena do filme onde Vasco Santana dá voz ao conhecido "Fado do Estudante".

Anos mais tarde, entre as décadas de 40 e 50, a Portugália Cervejaria torna-se um dos ex-libris da capital portuguesa. Local com ambiente descontraído e boémio, por onde passaram grandes e ilustres figuras de renome nacional como Amália Rodrigues, Vasco Santana, Humberto Madeira e Raul Solnado, onde os clientes podiam usufruir de uma animada tarde de cinema ao ar livre no terrço, ou mesmo de uma divertida partida de bilhar no primeiro andar.

Início da expansão da marca

Anos mais tarde, no final da década de 90, a Portugália Cervejaria inicia um novo ciclo, com a expansão da marca, a novas regiões do país. A sua adaptabilidade às novas tendências de consumo tornam-na na maior cadeia de Cervejarias em Portugal, com 11 Portugália Cervejaria em território nacional, 1 Portugália Cervejaria em Macau e 14 Portugália Balcão, uma ideia que surge pela necessidade de adaptar o conceito ao mercado, mantendo a tradição e qualidade dos tradicionais pratos da Portugália Cervejaria, com um serviço diferenciado que permite servir refeições mais rápidas e mais económicas.

A Portugália Cervejaria é hoje uma empresa consolidada no mercado, a par das marcas La Brasserie de L'Entrecôte, Cervejaria Ribadouro e Cervejaria Trindade, todas integrantes da Portugália Restauração.

LISBOA E PORTO
DE 01 DE JUNHO - 31 DE JULHO

SAIBA MAIS



CONFORTURIS
formação profissional

Visite-nos

www.conforturis.net



- APRESENTAÇÃO
- NOTÍCIAS**
- ARTIGOS
- CLASSIFICADOS
- EVENTOS
- FAQ'S
- PUBLICIDADE
- GALERIA



Notícias > Categorias > Hotelaria & Restauração > Portugália comemora o seu 90º aniversário

Portugália comemora o seu 90º aniversário

SEXTA, 22 MAIO 2015 13:14 RHTURISMO ACESSOS: 108



A Portugália Cervejaria comemora, no próximo dia 10 de junho, 90 anos de existência. Para celebrar este marco histórico, a Portugália Cervejaria na Avenida Almirante Reis, o primeiro espaço da marca, abriu portas a 19 de maio para um evento de comemoração, que contará com a presença colaboradores, entidades parceiras e representantes de instituições.

Há 90 anos presente na vida dos Portugueses, a Portugália Cervejaria caracteriza-se por ser um espaço 100% Português, que procura oferecer aos seus clientes uma refeição diferente, num lugar com história e de estórias, onde a tradição se alia à modernidade e inovação, proporcionando a todos os clientes momentos de prazer.

Dois anos depois de construída a Fábrica de Cerveja, em 1914, aquando a Primeira Guerra Mundial onde Portugal se junta aos aliados (o que cria um grande sentimento antigermânico por terras Lusias), a marca passa a denominar-se Portugália.

1ª Portugália Cervejaria

Neste contexto surge necessidade de criar um espaço, dos clientes e para os clientes, que lhes permitisse, enquanto aguardavam pelo enchimento dos seus barris, conviver e degustar petiscos e cerveja avulso. Nasce assim a primeira Cervejaria Portugália, a 10 de junho de 1925, num espaço anexo à Fábrica de Cerveja Portugália, à data, um dos locais mais apreciáveis e bem frequentados da cidade de Lisboa.

Rapidamente, a Portugália Cervejaria descobre e implementa uma nova forma de consumir cerveja em Portugal: acompanhada de croquetes, marisco e dos que viriam a tornar-se os tão famosos bifes Portugália.

Ex-libris da capital Portuguesa

Decorria o ano de 1933 quando a Portugália é um dos locais eleitos para as gravações de um dos pilares do cinema Português, "A Canção de Lisboa". O terraço localizado no terceiro andar, foi assim o palco da famosa cena do filme onde Vasco Santana dá voz ao conhecido "Fado do Estudante".

Anos mais tarde, entre as décadas de 40 e 50, a Portugália Cervejaria torna-se um dos ex-libris da capital portuguesa. Local com ambiente descontraído e boémio, por onde passaram grandes e ilustres figuras de renome nacional como Amália Rodrigues, Vasco Santana, Humberto Madeira e Raul Solnado, onde os clientes podiam usufruir de uma animada tarde de cinema ao ar livre no terraço, ou mesmo de uma divertida partida de bilhar no primeiro andar.



MARRAQUEXE
199€

PRAIA
SÃO VICENTE
309€

NOVA IORQUE
MIAMI
549€

MANAUS
SALVADOR
RECIFE
PORTO ALEGRE
BRASÍLIA
559€

PANAMÁ
BOGOTÁ
579€

So de 23 a 26 junho





Já pode comer um bife à Portugália em Macau

A cervejaria que nasceu há 90 anos levou para o Oriente a cerveja e os sabores portugueses

18

09 Março 2015 • Fábio Rodrigues e Joana Carvalho Fernandes

A Cervejaria Portugália estreou-se em Macau. Mas a ementa é 100% portuguesa: há bife à Portugália, bacalhau à Brás, carne de porco à alentejana, os tradicionais pratos de marisco, salada de polvo e croquetes. E há cerveja – muita cerveja – e vinhos para acompanhar. Para a sobremesa há pudim flã, arroz doce e leite-creme.

O restaurante ocupa três pisos e tem uma decoração tipicamente portuguesa – há azulejos nas paredes, artigos de cortiça e fotografias da história da empresa. A garrafeira foi desenhada exclusivamente para o novo local. Existe ainda uma sala privada, com dois terraços com vista para a vila de Taipa.

PESQUISA

Sugestões

Destaques

Restaurantes

Localização

Horário

Preço

Tipo de Cozinha



PORTVGÁLIA

Sabores da Alma
21-05-2015



RIKARDOJMATOS.COM

WEBDESIGN | FOTOGRAFIA | VIDEO | E MUITO MAIS

HOME AUTORA || AUTHOR BOLOS DECORADOS || CAKE DESIGN PRODUTOS || PRODUCTS ENCOMENDAS || ORDERS

CONTACTOS || CONTACT

O 90º Aniversário da Portugália - 90 anos de uma vida em grande

QUINTA-FEIRA, MAIO 21, 2015 VÂNIA COSTA NO COMMENTS



Foi com imenso prazer que fui convidada a participar no evento comemorativo dos 90 Anos da Portugália. Um evento cheio de glamour, eoz estilo vintage que se impunha no celebrar de um nascimento em 1925.



Muita música, muita festa, um discurso brilhante, um refúgio social de muitas vozes unidas, adjectivos, anedotas e fãs e olara... muito bee cerveja! Não fosse esse o «» libro da nossa Portugália!



Que venham mais 90 anos, que nos encontremos sempre, para beber a cerveja fresquinha, cegustar o tenro e suculento bife que faz parte da história, ou aquela açorda! Que sejam prósperos, autênticos, brilhantes!

Obrigada Portugália!



Pesquisar

RSS Feed

Seja nosso fã no Facebook

SABORES TAGS ARQUIVO

TRANSLATE

Selecione idioma
Tecnologia do Google Tradutor

Sabores da Alma já está disponível.

Disponível na Loja Nokia



Tecnologia do Blogger

AS NOSSAS RECEITAS NO E-MAIL

Email address Submit

SEGUIDORES

Adere a este site

com o Google+ Hefe social

Membros (641) Mais





SAPOLIFESTYLE

MODA E BELEZA AMOR E SEXO SAÚDE FAMÍLIA VIAGEM E CAPREIRA SABORES FAMA ASTRAL CASA E LAZER

RECEITAS NOTÍCIAS NOV DAJED DICAS ESPECIAIS FOTOS VÍDEOS

PARABÉNS PORTUGÁLIA

SABORES // SABORES

O grupo de restauração 100% português comemora 90 anos de história no dia 10 de junho. Conheça os momentos mais marcantes

Facebook Twitter StumbleUpon Print



NEWSLETTER

Fique a par das novidades do SAPO Lifestyle. Todos os dias. Grátis. No seu e-mail.

SUBSCREVER NEWSLETTER

ÚLTIMOS

- Alimentos: conserve-os à temperatura ideal
- Primeiro gin do Douro lançado hoje
- A internacionalização da Adegga



Moda	Casa e Decoração	Alimentação e bebidas	Saúde e Beleza	Lazer	Tecnologia	Destinos
------	------------------	-----------------------	----------------	-------	------------	----------

Q

Home → 2015 → Mai → 19 → Portugal → **Portugália comemora o seu 90º aniversário**
Alimentação e bebidas, Restauração, Restaurantes

Portugália comemora o seu 90º aniversário



Há 90 anos presente na vida dos Portugueses, a Portugália Cervejaria caracteriza-se por ser um espaço 100% Português, que procura oferecer aos seus clientes uma refeição diferente, num lugar com história e de histórias, onde a tradição se alia à modernidade e inovação, proporcionando a todos os clientes momentos de prazer.

Dois anos depois de construída a Fábrica de Cerveja, em 1914, aquando a **Primeira Guerra Mundial** onde Portugal se junta aos aliados (o que cria um grande sentimento antigermânico por terras Lusãs), a marca passa a denominar-se Portugália.

1ª Portugália Cervejaria

Neste contexto surge necessidade de criar um espaço, dos clientes e para os clientes, que lhes permitisse, enquanto aguardavam pelo encolimento dos seus barils, conviver e degustar potes de o cereja avulso. Nasce assim a **primeira Cervejaria Portugália, a 10 de junho de 1925**, num espaço anexo à Fábrica de Cerveja Portugália, à data, um dos locais mais apreciáveis e bem frequentados da cidade de Lisboa.

Rapidamente, a Portugália Cervejaria descobre e implementa uma nova forma de consumir cerveja em Portugal: a companhia de croquetes, marisco e dos que viriam a tornar-se os tão famosos **bifes Portugália**.



Tempo de brinde da marca JUNER

Especiais

M
MARCAS

MARCAS
as Marcas mais faladas
no shopping-spirit.pt

ESPAÇO LEITURA

Conheça os últimos
lançamentos literários

- » ESTUDOS E OUTRAS INFORMAÇÕES
- » DE QUEM SE FALA...
- » MARCAS
- » LOJAS

TAKE OFF
E pagar e voar.

DEBETE	EUROPA	DEBETE	AFRICA	DEBETE	AMÉRICAS
	35€		199€		549€
	DI		DI E VOLTA		DI E VOLTA

Só de 23 e 26 junho

TP70

Marcas em destaque



Moda	Casa e Decoração	Alimentação e bebidas	Saúde e Beleza	Lazer	Tecnologia	Destinos
------	------------------	-----------------------	----------------	-------	------------	----------



Home → 2015 → Junho → 09 → Alfragide, Amadora, Lisboa e Vão do Tojo, Portugal → **Portugália reabre cervejaria do Centro Comercial Alegro de Alfragide**
Alimentação e bebidas, Restauração, Restaurantes

Portugália reabre cervejaria do Centro Comercial Alegro de Alfragide



A comemorar os 90 Anos do estabelecimento, a Portugália Restauração reabriu a Portugália Cervejaria do Centro Comercial Alegro de Alfragide, com uma nova imagem, mais moderna e intimista.

A reestruturação agora concluída da Portugália Cervejaria de Alfragide, com uma zona de serviço de balcão alargada surge no âmbito do rebranding da marca. Um projeto que tem como objetivo renovar a identidade corporativa da marca e reestruturar todas as Portugália Cervejarias e Balcões, de norte a sul do país.

No último ano o projeto de remodelação dos restaurantes da marca foi implementado em três das suas mais antigas Cervejarias – Portugália Cervejaria Helem, em Março 2014, Portugália Cervejaria a Horta Centro Comercial Colombo, em Novembro 2014, Portugália Cervejaria Almirante Reis, em Maio de 2015. São transformações que pretendem aproximar a marca ao seu público, e que proporcionam aos clientes um momento de refeição diferente, onde estão presentes os valores que há já 90 anos caracterizam a marca: azer tradição e modernidade num momento único de refeição, onde a impersa a arte de bem servir.

A par da reformulação do espaço, também o cardápio nesta Portugália Cervejaria oferece novidades. A partir da passada semana, todos os clientes que se dirigirem a este espaço poderão encontrar uma oferta variada, adaptada ao serviço de centro comercial. Para uma entrada em grande, o cliente pode agora degustar de uma zéboa de queijo com anedico, ou mesmo com um típico queijo da ilha. Como prato principal, a Posta Barroã (carne DOP Denominação de Origem protegida) grelhada, a Açorda de Camarão no Pão e o Bife de Frango grelhado cu servido com um dos nossos molhos, ganham lugar de destaque, a par dos tradicionais hites, com Molho Portugália, na



Passatempo: 50 anos da marca DUXE

Especiais

M
MARCAS
as Marcas mais faladas no shoppingspirit.pt

ESPAÇO LEITURA
Conheça os últimos lançamentos literários

- ESTUDOS E OUTRAS FORMAÇÕES
- DIAGNÓSTICO FINANCEIRO
- MARCAS
- LOJAS

INDEG IUL
EQUIS Executive Education
Executive Master
FINANCIAL MARKETS AND ASSET MANAGEMENT
Candidaturas até 29 de junho

Marcas em destaque

14 ANOS
Mercado Bom gourmet



Nope Translate

welcome media

welcome.com.pt Agregador do Turismo e do Lazer

Pesquisar...    

WELCOME DESTINOS OPERADORES & AGENTES INSTITUCIONAL HOTELARIA & RESTAURAÇÃO DESPORTO TRANSPORTES WELCOMEVIDEO AGENDA

Welcome > Hotelaria & Restauração > Portugalia comemora 90 anos e oferece 90 bifes

Portugalia comemora 90 anos e oferece 90 bifes

11-06-2015  



A Portugalia Cervejaria lançou, na sua página de Facebook, o passatempo "90 Anos, 90 Bifes", mediante o qual irá oferecer aos seus seguidores, durante os próximos 90 dias, vales de bife da vazia com ovo e acompanhamento.

O passatempo "90 Anos, 90 Bifes" teve início no dia em que a Portugalia Cervejaria assinalou a passagem do seu 90.º aniversário, a 10 de junho, mantendo-se ativo até 7 de setembro.

Para ficar habilitado a um vale de bife da vazia, o cliente deverá apenas ser criativo e responder através de comentário à publicação na qual foi lançado o passatempo.

O usufruto do vale de bife da vazia com ovo e acompanhamento é viável em todas as Portugalia Cervejarias em território nacional até 30 de dezembro, não sendo válida a sua utilização nas Portugalia Balcão e no dia 25 de dezembro. O vale oferecido, não é acumulável com outras promoções em vigor, cartão de fidelização, cartão corporate ou APPortugalia.

welcome@briefing.pt

 Tweetar 2  Share   Gosto  Partilhar 0  Share 0

ASSINAWELCOME

Subscreva gratuitamente newsletter diária >>>

